

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ

50 ANS D'ARTS VIDÉO À MARSEILLE : LE CQAM DÉVOILE LES MEMBRES DE LA DÉLÉGATION QUÉBÉCOISE

Montréal, le 11 septembre 2013 – Dans le cadre du 50^e anniversaire des arts vidéo qui aura lieu du 7 au 11 novembre prochains à Marseille, le CQAM dévoile les membres de la délégation québécoise qui seront présents pour l'évènement. Principalement composée d'organismes et d'artistes de la vidéo, la délégation participera à plusieurs activités dans le cadre des 26es Instants Vidéo de Marseille dont : le lancement et la présentation de cinq programmes d'art vidéo québécois retraçant les 50 dernières années, mis sur pied par les commissaires Fabrice Montal et Claudie Lévesque ; une table ronde portant sur la diffusion de l'art vidéo ainsi que des rencontres réseautage avec des artistes et des professionnels du milieu des arts vidéographiques, en provenance de plus d'une vingtaine de pays à travers le monde. La revue 24 Images accompagnera la délégation afin de documenter l'évènement.

COMPOSITION DE LA DÉLÉGATION QUÉBÉCOISE

CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ARTS MÉDIATIQUES (CQAM) :

Robin Dupuis et Isabelle L'Italien Fabrice Montal, Claudie Lévesque et Luc Bourdon

CENTRES EN ARTS MÉDIATIQUES ET ARTISTES DÉLÉGUÉS

AVATAR : Meriol Lehmann et Josiane Roberge

LA BANDE VIDÉO : Geneviève Desmeules et Jocelyn Robert

DAÏMÕN : Phil Rose et Sylvie Laliberté

GROUPE INTERVENTION VIDÉO (GIV): Petunia Alves, Anne Golden et Nikki Forrest



OBORO: Aaron Pollard et Pascal Dufaux

PRIM (Productions Réalisations indépendantes de Montréal) : François Toussaint et Dominic Gagnon

VIDÉO FEMMES : Catherine Thériault et Anne-Marie Bouchard

VIDÉOGRAPHE: Fortner Anderson, Denis Vaillancourt, Suzan Vachon et Jean-Pierre Boyer

RELATIONS DE PRESSE:

24 IMAGES: Philippe Gajan et Daniel Karolewicz

Le Conseil québécois des arts médiatiques a été fondé le 21 juin 1998. Reconnu depuis 2003 comme le regroupement national des arts médiatiques au Québec, le CQAM regroupe, représente et défend les créateurs professionnels indépendants, les travailleurs culturels et les organismes se consacrant aux arts médiatiques.

Ce projet de prospection est rendu possible grâce au soutien financier des organismes suivants :











du Canada

Conseil des arts Canada Council







Source: Isabelle L'Italien Directrice générale 514 527-5116 dg@cqam.org